

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Информационная логистика»
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»
Отделение социально-экономических наук (О)

Цели дисциплины:

- подготовка выпускников к научно-исследовательской и практической работе в области управления высокотехнологичными и инновационными предприятиями (на любой стадии технологического цикла), в том числе в междисциплинарных областях, связанных с выбором необходимых методов исследования, модифицирования существующих и разработки новых методов исходя из задач конкретного заказчика;

- подготовка выпускников к использованию количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности, проектированию и управлению любой социально-экономической системой, частью системы, или процессом, удовлетворяющими внутренние и внешние потребности предприятия.

Задачи дисциплины:

подготовка бакалавров к информационно-аналитической деятельности, в т.ч. развития:

- знаний о формировании и использовании информационных ресурсов, о концептуальных основах управления информационными потоками и системе узловых воздействий в логистике организаций, функционирующих в жестких условиях конкурентной среды с учетом стратегических целей и практических задач;

- умения отбирать и выбирать информационные ресурсы для принятия управленческих решений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, и относится к общепрофессиональному модулю, изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины:

4 зачетные единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем

ПК-4 - Способен владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Индикаторы достижения компетенций:

З-ОПК-2 Знать: методы обработки экономической информации, современные поисковые системы

У-ОПК-2 Уметь: проводить статистическую обработку и интеллектуальный анализа информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений

В-ОПК-2 Владеть: навыками применения для решения профессиональных задач современных цифровых технологий и программных продуктов

З-ПК-4 Знать: принципы построения и виды экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей

У-ПК-4 Уметь: использовать методы получения информации и ее анализа для построения бизнес-моделей и их интерпретации

В-ПК-4 Владеть: навыками проведения качественных и количественных рыночных исследований

Форма итогового контроля:

Экзамен.